



2025年度岳阳市岳阳楼区计划生育药具服务站
单位整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况(人)	编制数		2025年实际在职人数		控制率	
	5		5		100%	
经费控制情况(万元)	2024年决算数		2025年预算数		2025年决算数	
三公经费						
1、公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待						
项目支出：	35.74		8.00		49.24	
1、业务经费	35.74				49.24	
2、运行维护经费						
3、上级专项资金(一个专项一行)						
档案数字化管理			5.00			
编外用工人员经费			3.00			
公用经费						
其中：办公经费	0.20		7.00		6.80	
水费、电费、差旅费						
会议费、培训费						
政府采购金额	30.11		16.55		6.80	
部门基本支出预算调整						
楼堂馆所控制情况 (2025年完工项目)	批复规模 (㎡)	实际规模 (㎡)	规模 控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
厉行节约保障措施						

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：冯旭光

填报日期：2026-6.22

联系电话：18773037681

单位负责人签字：

周红东



附件2

2025年度岳阳市岳阳楼区计划生育药具服务站

单位整体支出绩效自评表

单位名称	岳阳市岳阳楼区计划生育药具服务站							
年度预算申请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	110.27	150.20	149.77	10	99.71%	9.97	
	按收入性质分：			按支出性质分：				
	其中： 一般公共预算：150.20			其中：基本支出：100.53				
	政府性基金拨款：			项目支出：49.24				
	纳入专户管理的非税收入拨款：							
	其他资金：							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、全年新增及优化发放点35个。’ 2、全年累计调入各类避孕药具37000只，发放35000只，发放率与随访率均达到预定目标。3、组织开展主题宣传活动6场次，发放宣传资料1.4万余份。。4、组织全区药具管理人员和发放员开展业务培训4期，参训126人次。			1、全年新增及优化发放点38个。2、全年累计调入各类避孕药具37350只，发放35010只，发放率与随访率均达到预定目标，满足了群众的多样化需求。3、组织开展主题宣传活动6场次，发放宣传资料1.4万余份。4、组织全区药具管理人员和发放员开展业务培训4期，参训126人次，内容涵盖政策法规、药具知识、咨询技巧、信息系统操作等，服务队伍专业能力得到整体提升				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年新增及优化发放点个数	35个	38个	5	5	
			发放各类避孕药具数量	35000只	35010只	5	5	
			组织开展主题宣传活动场次	6场次	6场次	5	5	
			组织全区药具管理人员和发放员开展业务培训期数	4期	4期	5	5	
			各类避孕药具发放率与随访率	100%	100%	5	5	
		质量指标	培训人员参与率	100%	100%	5	5	
			财政资金下达率	100%	100%	5	5	
			全年新增及优化发放点个数	35个	38个	5	5	
	时效指标	2025年完成任务	2025年完成任务	已完成	8	8		

	成本指标	总成本控制	不超过年初预算投	149.77万元	5	3	主要是财政追加的指标，计生药具专项采购经费增多	
效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用				
	社会效益指标	服务队伍专业能力得到整体提升	显著提升	显著提升	6	6		
		严格执行药具计划、采购、仓储、调拨管理制度	严格执行	严格执行	6	6		
		加强质量监测与效期管理，确保各级库存结构合理、流转高效、质量安全	显著加强	显著加强	6	6		
		提高健康知晓率和自我保护能力	显著提高	显著提高	6	6		
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用				
	可持续影响指标	联合相关部门开展“青春健康讲座”“送健康进企业”“关爱女性健康”等个性化宣传服务活动	联合开展	已联合开展	6	6		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	5	5	
			职工满意度	≥95%	≥95%	5	5	
总分					100	97.59		

填表人：冯旭光

填报日期：2026-6.22

联系电话：18773037681

单位负责人签字：

周永来



附件3

2025年度XX单位项目支出绩效自评表

项目名称								
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	/	/	/	10	/	/	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实 际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标						
								
		质量指标						
								
		时效指标						
								
	成本指标							
								
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
								
		社会效益指标						
								
		生态效益指标						
.....								
可持续影响指标								
								
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标							
								
总分					100			

填表人：李光 填报日期：2026.6.20 联系电话：18773037681 单位负责人签字：李光

附件4

2025年度岳阳市岳阳楼区计划生育药具服务站

单位整体支出绩效自评报告



单位名称： _____ (盖 章)

同化来

2026年 6月 22日

2025年度岳阳市岳阳楼区计划生育药具服务站 单位整体支出绩效自评报告



一、单位基本情况

(一) 职能职责

1、岳阳楼区药具站是负责编制全区年度避孕药具需求计划，组织实施避孕药具储存、调拨、宣传、发放、咨询、随访。

2、切实发挥药具的生育调节、妇女健康、疾病预防、生殖健康。

3、负责指导乡级计划生育药具的计划、质量目标管理和宣传及药管员的培训工作。

4、负责对全区计划生育保健用品市场进行检查和监督。

5、承担全区避孕药具的免费发放工作的区政府组成部门。

(二) 机构设置

岳阳市岳阳楼区计划生育药具服务站内设机构包括：办公室。根据编办核定，现有人数9人，其中：在职编制5人，离退休4人。

二、一般公共预算支出情况

(一) 基本支出情况

2025年我单位的基本支出数为100.53万元，其中：人员经费93.53万元，占基本支出的93.04%，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、伙食补助费、机关事

业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费；日常公用经费 7.00 万元，占基本支出的 6.96%，主要包括：办公费、印刷费、委托业务费。

(二) 项目支出情况

2025 年我单位项目支出总数为 49.24 万元，其中：业务工作经费 49.24 万元。

三、政府性基金预算支出情况

我单位2025年度无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

我单位2025年度无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

我单位2025年度无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

(一) 聚焦主责主业，优化药具发放服务体系。坚持“方便群众、保证供应、减少浪费、提高效益”原则，持续巩固完善“多渠道、全方位、开放式”的药具发放网络。一是规范网点管理。对辖区内原有免费药具发放点进行动态核查与优化布局，重点加强社区服务中心、医疗机构、企业园区、流动人口聚集区等场所的网点建设，确保标识清晰、设施完好、药具齐全。全年新增及优化发放点 38 个，形成覆盖广泛、获取便捷的服务网格。二是保障药具供应。严格执行药具计划、采购、仓储、调拨管理制度，加强质量监测与效期管理，确保各级库存结构合理、流转高效、质量安全。全年累计调入各类避孕药具 37350 只，发放 35010 只，发放率与随访率均达到预定目标，满足了群众的多样化需求。三是推进信息化应用。深化省级药具管理服务信息系统应用，加强发放数据的实时录入与统计分析，初步探索智能发放机

与信息平台的对接，提升管理精细化水平和发放效率。

（二）深化宣传教育，提升群众生殖健康素养。将药具服务与健康教育深度融合，拓展宣传广度与深度。一是丰富宣传载体。利用“世界避孕日”“生殖健康宣传周”等重要节点，组织开展主题宣传活动6场次，发放宣传资料1.4万余份。充分利用微信公众号、社区宣传栏、电子屏等线上线下平台，普及避孕节育、优生优育、生殖保健等科学知识。二是突出精准宣教。针对青少年、育龄人群、流动人口、更年期妇女等重点群体，联合相关部门开展“青春健康讲座”“送健康进企业”“关爱女性健康”等个性化宣传服务活动，提高健康知识知晓率 and 自我保护能力。三是融入家庭健康促进行动。将药具知识宣传融入家庭医生签约服务、孕前优生检查、产后访视等工作中，提供一体化、连续性的健康指导。

（三）强化能力建设，提高专业服务水平。一是加强队伍培训。组织全区药具管理人员和发放员开展业务培训4期，参训126人次，内容涵盖政策法规、药具知识、咨询技巧、信息系统操作等，服务队伍专业能力得到整体提升。二是规范咨询服务。在各定点服务机构规范设立避孕药具咨询台，提供面对面咨询服务。加强咨询服务标准化建设，提升工作人员沟通技巧和隐私保护意识，确保咨询服务的专业性、保密性和亲和力。三是探索服务新模式。尝试将药具服务与基本公共卫生服务项目更紧密结合，部分站点探索开展避孕方法知情选择后的定期随访和效果评估，提升服务延续性和有效性。积极推广使用新型、便捷、高效的避孕药具，满足群众高品质需求。

七、存在的问题及原因分析

一是服务均衡性有待加强。部分偏远社区或流动人口密集区域的发放点覆盖密度和服务质量仍需提升，个性化、精

准化服务供给能力尚有不足。二是信息化智能化水平需深化。现有管理系统功能相对基础，大数据分析应用不足，智能发放设备覆盖率偏低，与群众日益增长的便捷化、隐私化需求存在差距。三是专业队伍建设需持续强化。部分基层发放员为兼职，流动性较大，专业知识和咨询服务能力参差不齐，系统性的持续培训机制有待完善。四是宣传教育的渗透力和影响力有待增强。宣传方式仍需进一步创新，对特定人群（如青少年、男性）的宣传教育手段和效果有待突破，部分群众对免费药具政策的知晓率和正确使用率仍需提高。

八、下一步改进措施

（一）完善服务体系，促进服务均等可及。进一步优化发放网点布局，重点向服务薄弱区域倾斜。探索与药店、便利店等社会资源合作，拓展发放渠道。加强对各网点运行情况的督导，提升标准化管理水平。推动药具服务深度融入家庭医生签约服务和基本公卫项目，为重点人群提供更主动、连续的服务。

（二）深化智慧服务，提升管理效能与便捷度。加大智能发放机的推广应用力度，力争在人口密集区新增投放2台。升级优化药具管理信息系统，探索实现与区域健康信息平台的数据共享，利用数据分析精准预测需求、指导发放。推广在线咨询、预约领取等“指尖服务”，提升服务体验。

（三）加强能力建设，打造专业服务队伍。制定系统的年度培训计划，分层分类开展药具管理、咨询指导和信息化操作培训。建立骨干人员培养机制，完善激励机制，稳定基层服务队伍，提升整体专业素养和服务热情。

（四）创新宣传模式，增强健康促进效果。策划系列主题鲜明、形式新颖的宣传活动，加大短视频、动漫等新媒体产品的创作推广。深化与教育、工会、妇联等部门协作，

针对青少年、企业职工、育龄妇女等开展靶向宣传。加强避孕方法知情选择的全程指导，提高群众自主选择和正确使用能力。

九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况
已按岳阳楼区财政要求及时公开。

十、其他需要说明的情况
无