

附件1

2025年度岳阳市岳阳楼区健康教育中心  
单位整体支出绩效评价基础数据表

|                         |             |             |             |              |              |                 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|
| 财政供养人员情况(人)             | 编制数         |             | 2025年实际在职人数 |              | 控制率          |                 |
|                         | 10          |             | 10          |              | 100%         |                 |
| 经费控制情况(万元)              | 2024年决算数    |             | 2025年预算数    |              | 2025年决算数     |                 |
| 三公经费                    |             |             |             |              |              |                 |
| 1、公务用车购置和维护经费           |             |             |             |              |              |                 |
| 其中：公车购置                 |             |             |             |              |              |                 |
| 公车运行维护                  |             |             |             |              |              |                 |
| 2、出国经费                  |             |             |             |              |              |                 |
| 3、公务接待                  |             |             |             |              |              |                 |
| 项目支出：                   | 25.00       |             | 10.00       |              | 28.29        |                 |
| 1、业务经费                  | 25.00       |             |             |              |              |                 |
| 2、运行维护经费                |             |             |             |              |              |                 |
| 3、上级专项资金(一个专项一行)        |             |             |             |              |              |                 |
| 基本公共卫生服务                |             |             |             |              | 5.00         |                 |
| 其他公共卫生支出                |             |             |             |              | 23.29        |                 |
| 运转经费专项补助                |             |             | 10.00       |              |              |                 |
| 公用经费                    |             |             |             |              |              |                 |
| 其中：办公经费                 | 1.28        |             | 9.00        |              | 9.00         |                 |
| 水费、电费、差旅费               | 0.3         |             |             |              |              |                 |
| 会议费、培训费                 | 0.05        |             |             |              |              |                 |
| 政府采购金额                  | 14.79       |             | 27.10       |              | 9.30         |                 |
| 部门基本支出预算调整              |             |             |             |              |              |                 |
| 楼堂馆所控制情况<br>(2025年完工项目) | 批复规模<br>(㎡) | 实际规模<br>(㎡) | 规模<br>控制率   | 预算投资<br>(万元) | 实际投资<br>(万元) | 投资概<br>算控制<br>率 |
|                         |             |             |             |              |              |                 |
| 厉行节约保障措施                |             |             |             |              |              |                 |

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：任玲      填报日期：2026-6.22      联系电话：13575017808      单位负责人签字：



2025年度岳阳市岳阳楼区健康教育中心  
单位整体支出绩效自评表

|                |                                                                                                                                                                             |        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |              |             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------------|-------------|
| 单位名称           | 岳阳市岳阳楼区健康教育中心                                                                                                                                                               |        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |              |             |
| 年度预算申请<br>(万元) |                                                                                                                                                                             | 年初预算数  | 全年预算数        | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 分值    | 执行率    | 得分           |             |
|                | 年度资金总额                                                                                                                                                                      | 196.01 | 217.05       | 216.13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10    | 99.58% | 9.96         |             |
|                | 按收入性质分:                                                                                                                                                                     |        |              | 按支出性质分:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |        |              |             |
|                | 其中: 一般公共预算: 217.05                                                                                                                                                          |        |              | 其中: 基本支出: 187.83                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |        |              |             |
|                | 政府性基金拨款:                                                                                                                                                                    |        |              | 项目支出: 28.29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |              |             |
|                | 纳入专户管理的非税收入拨款:                                                                                                                                                              |        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |              |             |
|                | 其他资金:                                                                                                                                                                       |        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |              |             |
| 年度总体目标         | 预期目标                                                                                                                                                                        |        |              | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |              |             |
|                | 1、组织开展全区业务培训2期,开展健康讲座245堂,举办公众咨询活动180次. 2、发放健康教育物料70余种(共计43万份,)播放影音材料100余种(约合5万小时),个体化健康教育累计155万人次。3、圆满完成今年国家慢性病综合防控示范区的迎检工作,并顺利通过验收。精心组织“世界卫生日”、“世界无烟日”、“全民健康生活方式日”等主题宣传活动 |        |              | 1、组织开展全区健康教育专(兼)职人员、基层卫生骨干业务培训2期,培训200余人次,开展健康讲座258堂,举办公众咨询活动199次,内容涵盖健康传播理论、新媒体运用、行为干预技巧等,提升专业化水平。2、定期深入街道、社区、医疗机构进行健康科普指导,发放健康教育物料70余种(共计43万份,)播放影音材料100余种(约合5万小时),个体化健康教育累计155万人次,整合标准化健康教育数据包和资源库,提供给企事业单位和医疗机构使用,提升基层健康教育服务同质化水平。3、圆满完成了今年国家慢性病综合防控示范区的迎检工作,并顺利通过验收。精心组织“世界卫生日”、“世界无烟日”、“全民健康生活方式日”等主题宣传活动,形成阶段性宣传高潮。 |       |        |              |             |
| 绩效指标           | 一级指标                                                                                                                                                                        | 二级指标   | 三级指标         | 年度指标值                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 实际完成值 | 分值     | 得分           | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)                                                                                                                                                               | 数量指标   | 组织开展全区业务培训期数 | 2期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2期    | 6      | 6            |             |
|                |                                                                                                                                                                             |        | 发放健康教育物料     | ≥70种                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ≥70种  | 6      | 6            |             |
|                |                                                                                                                                                                             |        | 播放影音材料       | ≥100种                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ≥100种 | 6      | 6            |             |
|                |                                                                                                                                                                             |        | 开展健康讲座       | 245堂                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 258堂  | 6      | 6            |             |
|                |                                                                                                                                                                             |        | 举办公众咨询活动     | 180次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 199次  | 6      | 6            |             |
|                |                                                                                                                                                                             | 质量指标   | 培训人员参与率      | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100%  | 5      | 5            |             |
|                |                                                                                                                                                                             |        | 健康科普知晓率      | ≥95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ≥95%  | 5      | 5            |             |
|                |                                                                                                                                                                             | 时效指标   | 2025年完成任务    | 2025年完成任务                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 已完成   | 5      | 5            |             |
|                | 成本指标                                                                                                                                                                        | 总成本控制  | 不超过年初预算投入    | 216.13万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5     | 3      | 上年度的结余指标,本年度 |             |

|  |                |           |                           |      |      |     |       |      |
|--|----------------|-----------|---------------------------|------|------|-----|-------|------|
|  |                |           |                           |      |      |     |       | 在使用。 |
|  |                | 经济效益指标    | 不适用                       | 不适用  | 不适用  |     |       |      |
|  |                | 社会效益指标    | 提升基层健康教育服务同质化水平           | 显著提升 | 显著提升 | 7   | 7     |      |
|  |                |           | 国家慢性病综合防控示范区的迎检工作，并顺利通过验收 | 圆满完成 | 圆满完成 | 8   | 8     |      |
|  |                | 生态效益指标    | 不适用                       | 不适用  | 不适用  |     |       |      |
|  |                | 可持续影响指标   | 建立健全健康教育应急响应机制            | 建立健全 | 建立健全 | 7   | 7     |      |
|  |                |           | 提升健康科普服务的可及性和有效性          | 显著提升 | 显著提升 | 8   | 8     |      |
|  | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 群众满意度                     | ≥95% | ≥95% | 5   | 5     |      |
|  |                |           | 职工满意度                     | ≥95% | ≥95% | 5   | 5     |      |
|  |                | 总分        |                           |      |      | 100 | 97.96 |      |

填表人：任玲

填报日期：2026-6.22

联系电话：13575017808

单位负责人签字：

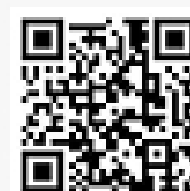


## 2025年度岳阳市岳阳楼区健康教育中心

### 单位整体支出绩效自评报告

单位名称：岳阳楼区健康教育中心

2026 年 6 月 22 日



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

# 2025年度岳阳市岳阳楼区健康教育中心 单位整体支出绩效自评报告

## 一、单位基本情况

### （一）职能职责

1、负责组织、协调、指导全区开展健康教育与健康促进工作。

2、负责对全区各类健康教育与健康促进专业人员及相关卫生技术人员进行健康教育与健康促进知识和技能培训。

3、负责组织开展健康知识传播活动，设计、制作和分发健康教育传播资料。

4、及时向被统管单位领导和有关部门报送会计报表和财务情况分析；严把支出关，利用年度财务收支预算控制不合理开支行为。

5、负责收集、整理和发布健康教育有关的核心信息，向社会提供预防疾病、促进健康的相关理念、知识和技能，提高公众健康素养；建立健全全区健康教育网络，推广健康教育与健康促进新成果。

6、负责开展健康危险因素和健康素养监测，开展健康教育与健康促进需求与效果评估，及时发布监测与评估结果；负责开展健康教育与健康促进的合作与交流。

### （二）机构设置



岳阳市岳阳楼区健康教育中心内设机构包括：根据编办核定，现有职工人数 10 人。其中：在职编制 10 人，无退休人员。机关属正股级纯公益类事业单位。内设办公室。

## 二、一般公共预算支出情况

### (一) 基本支出情况

2025 年我单位的基本支出数为 187.83 万元，其中：人员经费 169.83 万元，占基本支出的 90.42%，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出；日常公用经费 18.00 万元，占基本支出的 9.58%，主要包括：办公费、印刷费、劳务费、委托业务费、其他商品和服务支出。

### (二) 项目支出情况

2025 年我单位项目支出总数为 28.29 万元，其中：业务工作经费 28.29 万元。

## 三、政府性基金预算支出情况

我单位2025年度无政府性基金预算支出。

## 四、国有资本经营预算支出情况

我单位2025年度无国有资本经营预算支出。

## 五、社会保险基金预算支出情况

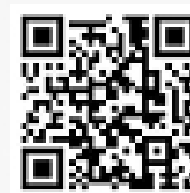
我单位2025年度无社会保险基金预算支出。

## 六、部门整体支出绩效情况

### 一、创新传播模式，构建全媒体健康科普矩阵

1. 巩固拓展传统阵地。持续优化健康教育宣传栏、电子屏等载体内容，更新健教宣传栏 261 块，确保信息准确、更新及时、形式美观。

2. 做强做优线上科普。全力做好新媒体推广，年度发布“三减三健”、“两热”、“体重管理年”等原创科普作品



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

十余条，总阅读量（播放量）突破 200 万次。探索运用视频、动漫、情景剧等新颖形式，提升科普吸引力。

3. 深化媒体融合协作。加强与区融媒体中心及主流媒体合作，立足楼区融媒 APP，进一步优化完善“健康岳阳楼区”板块，扩大健康科普覆盖面和影响力。

4. 完善突发事件预案。建立健全健康教育应急响应机制。在应对出现的局部传染病疫情（如两热、流感）等突发公卫事件时，迅速启动预案，通过多渠道第一时间发布权威信息、解读防控政策、普及防护知识，有效疏导公众情绪，维护社会稳定，为疫情防控提供了有力的科普支撑。

## 二、夯实基层基础，完善健康促进支持性环境

1. 打造特色健康促进品牌。持续推进健康社区、健康单位、健康学校、健康家庭等健康细胞建设。在中心全体人员的共同努力与区疾控中心紧密协作下，我们圆满完成了今年国家慢性病综合防控示范区的迎检工作，并顺利通过验收。精心组织“世界卫生日”、“世界无烟日”、“全民健康生活方式日”等主题宣传活动，形成阶段性宣传高潮。

2. 提升健康科普队伍能力。组织开展全区健康教育专（兼）职人员、基层卫生骨干业务培训 2 期，培训 200 余人次，开展健康讲座 258 堂，举办公众咨询活动 199 次，内容涵盖健康传播理论、新媒体运用、行为干预技巧等，提升专业化水平。

3. 强化科普宣传资源下沉。定期深入街道、社区、医疗机构进行健康科普指导，发放健康教育物料 70 余种（共计 43 万份，）播放影音材料 100 余种（约合 5 万小时），个体化健康教育累计 155 万人次，整合标准化健康教育数据包和资源库，提供给企事业单位和医疗机构使用，提升基层健康教育服务同质化水平。



CS 扫描全能王™

3亿人都在用的扫描App

## 七、存在的问题及原因分析

一是健康科普信息的海量化与居民辨识力不足之间的矛盾依然存在，权威声音的传播效能有待进一步提升。

二是健康科普内容的精准性和吸引力仍需持续提升。

三是新媒体环境下健康传播的创新形式和内容深度有待进一步挖掘，利用新技术赋能健康教育的深度有待加强。

四是不同人群、不同区域间的健康素养水平仍存在差距。

五是健康促进多部门协作的长效机制和资源整合力度仍需巩固，并进一步深化。

## 八、下一步改进措施

1. 在“精准”上下功夫。立足 2026 年全省健康素养调查工作，深化健康素养监测结果运用，针对重点地区、重点人群实施更精准的健康科普。

2. 在“融合”上求突破。进一步推动健康教育与医疗、养老、体育、文旅等事业的深度融合，探索“体卫融合”、“医防协同”等新模式下的健康教育路径。

3. 在“智慧”上做文章。立足传统宣传方式，积极探索运用新媒体宣传，推动健康科普资源个性化推送。

4. 在“体系”上促完善。在局党委的领导下，继续健全“部门协作、社会参与、专业支撑、全民行动”的健康教育工作格局，强化基层网络，夯实健康楼区建设的根基。

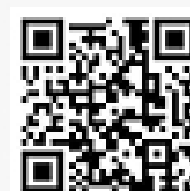
5. 在“廉政”上筑防线。持续加强党风廉政建设，保障卫生健康科普工作有序发展。

## 九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

已按岳阳楼区财政要求及时公开。

## 十、其他需要说明的情况

无



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App