

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	5		5		100.00%	
经费控制情况（万元）	2024 年决算数		2025 年预算数		2025 年决算数	
三公经费						
1、公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待						
项目支出：	259.57		99		184.46	
1、业务经费	23.11					
2、运行维护经费	65.63		6		3.92	
3、本级专项资金（一个专项一行）	170.83		93		180.54	
编外用工人员经费	13.79		15		20.40	
追加项目	157.04				87.97	
红色传承教育实践基地运行维护费			58		46.34	
文明实践平台运行维护费			20		25.83	
公用经费	25.97		10.8		19.29	
其中：办公经费	24.76		10.8		10.98	
水费、电费、差旅费	1.46				0.72	
会议费、培训费					0.39	
政府采购金额	218.92		109.00		10.8	
部门基本支出预算调整						
楼堂馆所控制情况 （2025 年完工项目）	批复规模 （m²）	实际规模 （m²）	规模控制 率	预算投资 （万元）	实际投资 （万元）	投资概 算控制 率
	0	0	0	0	0	0
厉行节约保障措施	控制三公经费的支出					

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：

附件 2

2025 年度部门整体支出绩效自评表

单位名称	岳阳市岳阳楼区新时代文明实践服务中心							
年度预算申请（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	188.86	309.96	277.05	10	89.38%	8.94	
	按收入性质分：			按支出性质分：				
	其中：一般公共预算：309.96			其中：基本支出：92.59				
	政府性基金拨款：			项目支出：184.46				
	纳入专户管理的非税收入拨款：							
	其他资金：							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：开展全区性示范性文明实践活动； 目标 2：指导全区新时代文明实践志愿服务大队开展志愿服务活动及志愿服务培训，开展全区最美志愿者、优秀志愿服务项目选拔赛； 目标 3：打造全区新时代文明实践特色服务项目； 目标 4：新时代文明实践基地、新时代文明实践公园项目建设； 目标 5：全年每季度在全区开展新时代文明实践工作模拟测评； 目标 6：红色文化教育传承实践基地运营管理。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出指标 (30分)	数量指标	开展全区性示范性文明实践活动	10 次	>10 次	10	10	
		质量指标	打造全区新时代文明实践特色服务项目	≥3 个	3 个	10	10	
		时效指标	按时完成全年各项工作任务	2025 年度内	2025 年度内	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高资金使用率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	红色文化教育传承实践基地运营管理。	加强建设	加强建设	5	5	
		生态效益指标	文明城市建设工作	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	进一步加强精神文明建设	≥95%	95%	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥90%	90%	10	8	
	成本	经济成本	预算整体支	≤309.96 万	277.05 万元	20	20	

	指标 (20分)	指标	出控制在预算范围内	元				
总分						100	96.94	

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目名称	文明实践平台运行维护费							
主管部门	中共岳阳市岳阳楼区委员会				实施单位	岳阳市岳阳楼区新时代文明实践服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	20	25.83	25.83	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	25.83	25.83				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障文明实践平台正常运行				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (30 分)	数量指标	开展全区性 示范性文明 实践活动	10 次	>10 次	10	10	
		质量指标	网络正常运 行	正常	正常	10	10	
		时效指标	全年工作按 时按量开展	及时	及时	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	提高资金使 用率	100%	100%	10	10	
		社会效 益指标	提供红色文 化教育场所 参观学习、 培训、研学。	有所效果	有所效果	10	10	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	进一步加强 精神文明建 设	加强建设	加强建设	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	社会公众满 意率	≥95%	95%	10	8	
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	预算整体支 出控制在预 算范围内	≤25.83 万元	25.83 万元	20	20	
总分						100	98	

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	运行维护经费							
主管部门	中共岳阳市岳阳楼区委员会				实施单位	岳阳市岳阳楼区新时代文明实践服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	3.92	10	65.33%	6.53	
	其中：当年财政拨款	6	6	3.92				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障部门单位办公需要，正常运转。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 (30 分)	数量指标	开展全区性 示范性文明 实践活动	10 次	>10 次	10	10	
		质量指标	经费使用准 确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	全年工作按 时按量开展	及时	及时	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	提高资金使 用率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	红色文化教 育传承实践 基地运营管 理。	加强建设	加强建设	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	进一步加强 精神文明建 设	加强建设	加强建设	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	社会公众满 意率	≥95%	95%	10	10	
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	预算整体支 出控制在预 算范围内	≤6 万元	3.92 万元	20	20	
总分						100	96.53	

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件 4

2025 年度岳阳市岳阳楼区新时代文明实践 服务中心整体支出绩效自评报告

预算单位名称：



年 月 日

(此 页 为 封 面)



2025 年度岳阳市岳阳楼区新时代文明实践服务中心整体支出绩效自评报告

一、单位基本情况

(一) 职能职责

1、负责全区新时代文明实践工作的统筹协调和组织实施，研究制定全区文明实践中心工作规划和具体流程，编印文明实践推广学习教材；

2、利用“楼区融媒”APP，整合“实践云”，做好文明实践中心、所、站账号的注册、管理、使用等工作；

3、指导街道(乡)、社区(村)开展文明实践工作，定期对文明实践队伍进行培训；

4、协调区直相关部门单位提供开展文明实践活动人力、场地等资源支持，对街道(乡)、社区(村)开展文明实践活动内容进行审核，评选表扬优秀文明实践示范点和先进工作者；

5、根据上级要求，结合各项资源平台，以多种形式开展区级示范性文明实践活动，并在全区范围内指导开展各项文明实践活动；

6、建立健全新时代文明实践工作督导体系，针对各街道(乡)、社区(村)文明实践工作做好经验总结和宣传推广。

(二) 机构设置

岳阳市岳阳楼区新时代文明实践服务中心事业编制 5 人，内设机构 4 个：综合办、指导办、志工办、基地管理办。

二、一般公共预算支出情况

(一)基本支出情况

2025 年基本支出数为 92.59 万元，其中：工资福利性支出 72.10 万元，商品和服务性支出 19.29 万元，其他对个人及家庭的补助 1.2 万元。主要用于人员经费、资产采购、“三公”经费等公用支出。

(二)项目支出情况

2025 年项目支出决算 184.46 万元，其中包含文明实践平台运行维护费、运行维护经费、红色传承教育实践基地运行维护费、编外用工人员经费等项目。

三、政府性基金预算支出情况

2025 年度本单位无政府性基金安排的支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2025 年度本单位无国有资本经营安排的支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2025 年度本单位无社会保险基金安排的支出。

六、单位整体支出绩效情况

2025 年度本单位整体支出 277.05 万元，本单位各项项目资金其主要用途是确保单位的正常运转，促进各项工作任务顺利完成。在人员经费支出、公共支出严格执行区政府的各项制度；在项目经费的使用上，在保证各项任务顺利完成的同时，严格落实厉行节约的原则；

七、存在的问题及原因分析

(一)文明城市建设常态长效机制有待完善。全区市级以上文明单位常态化管理创建水平滑坡、不能充分发挥示范带动作用。市民对文明城市建设

的知晓率、参与度和满意度仍有提升空间，共建共享氛围需进一步浓厚。

（二）文明实践资源整合与效能发挥有待提升。新时代文明实践中心（所、站）的活动供给与群众个性化、差异化需求匹配不够精准，部分活动吸引力、感染力有待增强。区级优质资源下沉基层、所站之间资源共享的机制不够畅通，品牌项目的可持续性和影响力有待深化。

（三）移风易俗工作推进瓶颈有待突破。高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养等旧观念在部分群体中依然存在，具有顽固性。在宣传引导方式上，有时偏向“单向灌输”，针对不同群体（如青年、农村群众）的有效引导和深度互动不足。

（四）公民道德建设宣传覆盖面有待拓宽。身边好人、道德模范示范引领作用尚未得到充分发挥，部分社区依托新时代文明实践站开展道德模范、身边好人宣传活动时，经常采用展板、海报等传统宣传形式，运用群众喜闻乐见、富有时代气息的方式相对较少。宣传媒介多以纸质材料、静态图片为主，不善于运用微信、抖音等新媒体平台，导致传播效果受到影响，制约了思想道德建设工作真正深入人心、取得实效。

八、下一步改进措施

（一）针对市民参与度不足，开展“岳阳是我家·文明融万家”系列主题活动，大幅增加活动频次与覆盖面；开发线上文明知识问答、文明行为打卡等互动平台，提升文明创建的市民参与感与满意度。

（二）加大道德模范基层巡回宣讲力度，并对已评选典型实行动态跟踪管理，确保其持续发挥示范效应。探索运用新媒体技术创新宣传选树方式，增强互动性与趣味性，提升工作影响力。

（三）结合重要节日纪念日，精准策划特色活动项目库。加强与社会组织、高校、文明单位的合作共建，联合开展文明实践项目建设，同时指导新

时代文明实践所(站)培育文明实践项目,开展岳阳楼区新时代文明实践项目品牌大赛,从全区范围内遴选培育文明实践项目,打造一批具有鲜明地域特色的文明实践品牌。

(四)加强农村精神文明建设,推动村规民约修订完善,发挥红白理事会作用,引导群众革除陈规陋习,树立文明新风。

(五)持续深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育,常态化开展“童心向党”“向国旗敬礼”等系列活动。扎实做好“新时代好少年”学习宣传,并持续推进未成年人心理健康辅导服务,构建全方位育人体系,促进未成年人全面发展。

九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

本单位绩效自评结果为优等级。下一步将根据财政检查绩效自评发现的问题等进行改善,并按政务公开的相关规定,及时将部门整体支出及项目绩效自评报告,通过门户网站向社会公开。

十、其他需要说明的情况

无

附件:

- 1、单位整体支出绩效评价基础数据表
- 2、单位整体支出绩效自评表
- 3、项目支出绩效自评表(每个一级项目一张表)