

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	6		6		100.0%	
经费控制情况（万元）	2024 年决算数		2025 年预算数		2025 年决算数	
三公经费	0.29		0.5			
1、公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待	0.29		0.5			
项目支出：	94.49		22		107.69	
1、业务工作经费	68.49				0.76	
2、运行维护经费						
3、市级专项资金（一个专项一行）	13				106.93	
运转经费专项补助			12		5.95	
两癌救助专项	13					
妇女儿童事业发展			10		15.88	
追加项目					45.79	
事业运行					39.31	
公用经费	18.08		10.8		13.99	
其中：办公经费	11.58		10.3		11.82	
水费、电费、差旅费	0.68				0.49	
会议费、培训费	0.82					
政府采购金额	55.51		32.8		32.8	
部门基本支出预算调整	——					
楼堂馆所控制情况 （2025 年完工项目）	批复规模 （m²）	实际规模 （m²）	规模控制 率	预算投资 （万元）	实际投资 （万元）	投资概 算控制 率
厉行节约保障措施						

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：

附件 2

2025 年度部门整体支出绩效自评表

市级预算 部门名称	岳阳市岳阳楼区妇女联合会							
年度预 算申 请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	138.03	260.66	231.45	10	88.79%	8.88	
	按收入性质分：			按支出性质分：				
	其中： 一般公共预算：199.87			其中：基本支出：123.76				
	政府性基金拨款：			项目支出：107.69				
	纳入专户管理的非税收入拨款：							
	其他资金：60.79							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	切实落实群团组织改革，深入宣传党的各项政策，引导妇女同胞听党话、跟党走；切实维护妇女儿童合法权益；			完成				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	提供家庭教育宣讲	100 次	>150 次	10	10	
		质量指标	经费使用准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	组织竞赛培训、示范创建时间	2025 年底前	2025 年底前	10	10	
		成本指标	支出控制在预算内	≤260.66 万元	231.45 万元	20	20	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	楼区经济稳步发展	稳步发展	稳步发展	5	5	
		社会效益指标	提高全区妇女儿童的素质	有所提高	有所提高	10	10	
		生态效益指标	使社会和谐美好	有所提升	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	形成全区家教家风良好氛围	有所提升	有所提升	5	5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	广大妇女群众满意度	≥95%	95%	10	8	
	总分					100	96.88	

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	妇女儿童事业发展							
主管部门	中共岳阳市岳阳楼区委员会				实施单位	岳阳市岳阳楼区妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	15.88	15.88	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	15.88	15.88				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展困境妇女慰问等青少年妇女事业专项				已完成预期目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展关爱活动	50 次	>60	10	10	
		质量指标	经费使用准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2025 年底前	2025 年底前	10	10	
		成本指标	支出控制在预算内	≤15.88 万元	15.88 万元	20	20	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	楼区经济稳步发展	稳步发展	稳步发展	5	5	
		社会效益指标	提高全区妇女儿童的素质	有所提高	有所提高	10	10	
		生态效益指标	使社会和谐美好	有所提升	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	各项工作稳步推进，妇女儿童事业取得明显发展	进一步改善	进一步改善	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	广大妇女群众满意	≥95%	95%	10	8	
总分						100	98	

备注：一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表。

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：

附件 4

2025 年度岳阳市岳阳楼区妇女联合会 整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：岳阳市岳阳楼区妇女联合会



2025 年度岳阳市岳阳楼区妇女联合会

整体支出绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

（一）职能职责

1、指导全区各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决定、决议，开展妇女儿童工作，联系团体会员，并给予指导。

2、指导和推动全区农村妇女“双学双比”活动、城镇妇女“巾帼建功”活动和“五好文明家庭”创建活动。

3、教育、引导广大妇女自尊、自信、自立、自强，调查、发现、总结、推介妇女典型，开展女性成长研讨，实施女性素质工程，促进妇女人才成长，全面提高妇女素质。

4、维护妇女儿童合法权益，调查研究妇女、儿童问题，为区委、区政府决策提供依据，提出建议；动员妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督，促进妇女参政议政，贯彻实施有关妇女儿童的法律法规、政策和国务院颁发的《中国妇女发展纲要》、《中国儿童发展纲要》、省政府颁发的《湖南省妇女发展规划》、《湖南省儿童发展规划》，市政府颁发的《岳阳市妇女发展规划》、《岳阳市儿童发展规划》，协助区政府制定《岳阳楼区妇女发展规划》和《岳

阳楼区儿童发展规划》，并积极组织贯彻实施。

5、加强城乡基层妇女组织建设，扩大组织网络，拓宽工作领域。

6、负责与社会各族各界妇女的联络及与民主党派、工商联和团体会员之间的联系，开展同香港、澳门特别行政区及华八百妇女的联谊活动，促进祖国统一。

7、承办区委、区人民政府交办的其他事项。

（二）机构设置

岳阳市岳阳楼区妇女联合会内设机构包括：办公室、组宣儿少和事业发展部、权益部，共3个内设股室。本部门共有编制人数6人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出主要是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括在职和退休人员工资福利支出、三公经费、水电、办公经费等商品和服务支出。

基本支出具体情况：工资福利支出为98.16万；商品和服务支出为13.99万；对个人和家庭的补助为11.61万；

（二）项目支出情况

项目支出107.69万，其中包含事业运行、妇女儿童事业发展项目等。

三、政府性基金预算支出情况

本单位无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

本单位无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

本单位无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2025 年，我会在市委市政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣落实省政府真抓实干督查激励措施，践行为民服务宗旨，全面履职尽责，守正创新，真抓实干，较好地完成了各项绩效目标。为加强组织建设，进一步加强理论学习，全年组织理论学习中心组学习 12 次，党支部学习 6 次，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，累计开展集中学习 11 次、专题研讨交流 6 次、典型案例剖析 4 次，实现党员干部全覆盖。强化警示教育，集中观看警示教育片 4 次，召开警示教育会议 1 次，开展廉政谈话 8 人次，筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。为推动妇女创业就业，强化典型示范引领，举办特色培训班 10 期，培训妇女 350 人次，其中 200 人取得职业技能证书。联合人社部门开展“春风行动”、家政惠民旺业兴农等专题招聘会 2 场，组织 38 家企业提供就业岗位 900 余个，达成用工意向 210 人。创新成立岳阳楼区云创主播联盟妇联，搭建起新业态女性成长服务平台。为维护妇女儿童权益，促进社会和谐稳定，区妇联广泛开展各项宣传活动，全年开展社区公益讲座 200 余场，开展“三八维权周”“反家暴宣传月”等活动 15 余场次，实施“爱心妈妈+知心姐姐”护蕾成长行动，发动 200

余名爱心妈妈、知心姐姐，开展关爱活动 60 余场。在服务大局，服务妇女儿童，服务家庭等方面取得新成效。岳阳楼区妇联在省妇联、湖南日报社联合主办的“向阳花开·亲子共创美好未来”家庭教育 AI 短视频创作大赛中荣获团体三等奖；岳阳楼区家庭教育指导咨询点获评湖南省 2025 年“向阳花”行动优秀家庭教育咨询点；成功推报岳阳市霖雾芦笋种植农民专业合作社负责人钟瑛获“全国三八红旗手”称号。

七、存在的问题及原因分析

对照妇女群众新期待，工作仍存在短板：基层服务能力与群众需求尚有差距，对新业态女性、流动妇女等群体覆盖不足；家庭建设工作品牌效应不够突出，服务精准性有待提高；基层执委履职能力不均衡，新兴领域组织活力需进一步激发。

八、下一步改进措施

（一）加快基层队伍建设，提高绩效意识和管理人员专业水平。强化专业培训、工作调研、学习交流等措施，培养“一专多能”的复合型人才，重点让分管负责人参与到培训中来。

（二）加强“线上妇联”新媒体平台建设，不断提升微信公众号内容质量和互动性。

（三）积极探索“一老一小”关爱服务新模式，链接资源，开展巾帼志愿服务，提升妇女儿童获得感幸福感安全感。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

本单位绩效自评结果为优秀等级。下一步将根据财政检查绩效自评发现的问题等进行改善，并按政务公开的相关规定，及时将部门整体支出及项目绩效自评报告，通过门户网站向社会公开。

十、其他需要说明的情况

无。

附件：1.2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
2.2025 年度部门整体支出绩效自评表
3.2025 年度项目支出绩效自评表