

## 附件 1

2025 年度中岳阳市岳阳楼区融媒体中心单位  
整体支出绩效评价基础数据表

| 财政供养人员情况 (人)             | 编制数          |              | 2025 年实际在职人数 |              | 控制率          |                 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          | 14           |              | 14           |              | 100.00%      |                 |
| 经费控制情况 (万元)              | 2024 年决算数    |              | 2025 年预算数    |              | 2025 年决算数    |                 |
| 三公经费                     | 0.15         |              | 0.20         |              |              |                 |
| 1、公务用车购置和维护经费            |              |              |              |              |              |                 |
| 其中：公车购置                  |              |              |              |              |              |                 |
| 公车运行维护                   |              |              |              |              |              |                 |
| 2、出国经费                   |              |              |              |              |              |                 |
| 3、公务接待                   | 0.15         |              | 0.20         |              |              |                 |
| 项目支出：                    | 247.6        |              |              |              | 335.68       |                 |
| 1、业务经费                   | 247.6        |              |              |              |              |                 |
| 2、运行维护经费                 |              |              |              |              |              |                 |
| 3、本级专项资金(一个专项一行)         |              |              |              |              |              |                 |
| 编外用工人员经费                 |              |              | 26           |              | 40.2         |                 |
| 新闻采编                     |              |              | 25           |              | 24.85        |                 |
| 追加项目                     |              |              |              |              | 270.63       |                 |
| 公用经费                     | 20.7         |              | 24.20        |              | 33.75        |                 |
| 其中：办公经费                  | 19.45        |              |              |              | 29.67        |                 |
| 水费、电费、差旅费                | 0.36         |              |              |              | 0.37         |                 |
| 会议费、培训费                  | 0.89         |              | 1            |              | 0.41         |                 |
| 政府采购金额                   | 158.08       |              | 88.90        |              | 81.2         |                 |
| 部门基本支出预算调整               |              |              |              |              |              |                 |
| 楼堂馆所控制情况<br>(2025 年完工项目) | 批复规模<br>(m²) | 实际规模<br>(m²) | 规模控制<br>率    | 预算投资<br>(万元) | 实际投资<br>(万元) | 投资概<br>算控制<br>率 |
|                          | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0               |
| 厉行节约保障措施                 | 控制三公经费的支出    |              |              |              |              |                 |

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

## 附件 2

2025 年度岳阳市岳阳市岳阳楼区融媒体中心  
整体支出绩效自评表

| 单位名称                       |                           | 岳阳市岳阳楼区融媒体中心 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |        |      |             |
|----------------------------|---------------------------|--------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|------|-------------|
| 年度<br>预算<br>申请<br>(万<br>元) | 年度资金总额                    | 年初预算数        | 全年预算数         | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值      | 执行率    | 得分   |             |
|                            | 按收入性质分:                   | 284.73       | 555.22        | 555.12                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10      | 99.98% | 9.99 |             |
|                            | 其中: 一般公共预算:               | 555.22       |               | 按支出性质分:                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |        |      |             |
|                            | 政府性基金拨款:                  |              |               | 其中: 基本支出: 219.44                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |        |      |             |
|                            | 纳入专户管理的非税收入拨款:            |              |               | 项目支出: 335.68                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |        |      |             |
|                            | 其他资金:                     |              |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |        |      |             |
| 年度<br>总体<br>目标             | 预期目标                      |              |               | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |        |      |             |
|                            | 保障全区新闻宣传报道工作,营造良好的新闻舆论氛围。 |              |               | 2025 年 9 月,岳阳楼区融媒体中心荣获 2024 年岳阳市“学习强国”供稿先进单位。<br>2025 年 12 月,东风湖幸福河湖获得第七届“守护幸福河湖”主题优秀入围作品。<br>在中央电视台 CCTV1、CCTV13 等平台发稿 26 条、在湖南卫视《湖南新闻联播》《午间新闻》、湖南经视《经视新闻》等平台发稿 700 余条、在湖南卫视《湖南新闻联播》《午间新闻》、湖南经视《经视新闻》等平台发稿 700 余条。<br>与新媒体协会合作共同开设了《“楼”上新妆》《幸福来敲门》《诗画岳阳》《我送岳阳出圈》《滕子京带你逛楼区》等 20 余个专栏。 |         |        |      |             |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                      | 二级指标         | 三级指标          | 年度指标值                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 实际完成值   | 分值     | 得分   | 偏差原因分析及改进措施 |
|                            | 产出<br>指标<br>(30<br>分)     | 数量指标         | 中央省市媒体发稿      | 1000 条                                                                                                                                                                                                                                                                                | ≥3000 条 | 10     | 10   |             |
|                            |                           | 质量指标         | 稿件总体质量合格率     | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100%    | 10     | 10   |             |
|                            |                           | 时效指标         | 及时完成全区重大宣传报道  | 及时                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 及时      | 10     | 10   |             |
|                            | 效益<br>指标<br>(30<br>分)     | 经济效益指标       | 运营成本控制率       | ≤100%                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 99.98%  | 10     | 10   |             |
|                            |                           | 社会效益指标       | 丰富群众文化生活      | 反响良好                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 反响良好    | 10     | 10   |             |
|                            |                           | 生态效益指标       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |        |      |             |
|                            |                           | 可持续影响指标      | 提高岳阳楼区在市里的影响力 | 有所提高                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 有所提高    | 10     | 10   |             |

## 附件 3

## 2025 年度岳阳市岳阳市岳阳楼区融媒体中心

## 项目支出绩效自评表

|              |                                   |                   |                        |                                                                                                    |              |         |      |                 |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------|-----------------|
| 项目名称         | 新闻采编                              |                   |                        |                                                                                                    |              |         |      |                 |
| 主管部门         | 中共岳阳市岳阳楼区委员会                      |                   |                        | 实施单位                                                                                               | 岳阳市岳阳楼区融媒体中心 |         |      |                 |
| 项目资金<br>(万元) |                                   | 年初<br>预算数         | 全年<br>预算数              | 全年<br>执行数                                                                                          | 分值           | 执行<br>率 | 得分   |                 |
|              | 年度资金总额                            | 25                | 25                     | 24.85                                                                                              | 10           | 99.4%   | 9.94 |                 |
|              | 其中：当年财政拨款                         | 25                | 25                     | 24.85                                                                                              |              |         |      |                 |
|              | 上年结转资金                            |                   |                        |                                                                                                    |              |         |      |                 |
|              | 其他资金                              |                   |                        |                                                                                                    |              |         |      |                 |
| 年度总体<br>目标   | 预期目标                              |                   |                        | 实际完成情况                                                                                             |              |         |      |                 |
|              | 在视频制作、新闻传播和互动性内容上，进一步扩大了新闻作品的影响力。 |                   |                        | 我区自拍自采作品《绘就人水和谐新画卷》在中央电视台1套《新闻联播》头条播出。与新媒体协会合作共同开设了《“楼”上新妆》《幸福来敲门》《诗画岳阳》《我送岳阳出圈》《滕子京带你逛楼区》等20余个专栏。 |              |         |      |                 |
| 绩效<br>指标     | 一级指标                              | 二级指标              | 三级指标                   | 年度<br>指标值                                                                                          | 实际<br>完成值    | 分值      | 得分   | 偏差原因分析<br>及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(30 分)                    | 数量指标              | 组织新闻写作、新媒体运营等专项培训      | 10 次                                                                                               | 13 次         | 10      | 10   |                 |
|              |                                   | 质量指标              | 稿件总体质量合格率              | 100%                                                                                               | 100%         | 10      | 10   |                 |
|              |                                   | 时效指标              | 及时完成全区重大宣传报道           | 及时                                                                                                 | 及时           | 10      | 10   |                 |
|              | 效益指标<br>(30 分)                    | 经济效益指标            | 运营成本控制率                | ≤100%                                                                                              | 99.4%        | 10      | 10   |                 |
|              |                                   | 社会效益指标            | 丰富群众文化生活               | ≤100%                                                                                              | 99.98%       | 10      | 10   |                 |
|              |                                   | 生态效益指标            |                        |                                                                                                    |              |         |      |                 |
|              |                                   | 可持续影响指标           | 提高岳阳楼区在市里的影响力          | 有所提高                                                                                               | 有所提高         | 10      | 10   |                 |
|              | 满意度<br>指标<br>(10 分)               | 服务对象<br>满意度指<br>标 | 服务对象满<br>意度            | ≥95%                                                                                               | 95%          | 10      | 8    |                 |
|              | 成本指标<br>(20 分)                    | 经济成本<br>指标        | 预算整体支<br>出控制在预<br>算范围内 | ≤25 万元                                                                                             | 24.85 万元     | 20      | 20   |                 |
| 总分           |                                   |                   |                        |                                                                                                    | 100          | 97.94   |      |                 |

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件 4

# 2025 年度岳阳市岳阳楼区融媒体中心 整体支出绩效自评报告

单位名称：\_\_\_\_\_

( 盖 章 )

年 月

日 06000105208

(此 页 为 封 面)

# 2025 年度岳阳市岳阳楼区融媒体中心

## 整体支出绩效自评报告

### 一、单位基本情况

#### （一）职能职责

1、负责全区新闻报道计划的制定实施，组织协调全区重大新闻宣传报道。

2、负责全区通联工作，抓好通讯员队伍建设，做好新闻工作者思想政治工作。

3、负责围绕区委、区政府中心工作，及时宣传报道区内经济、政治、文化、社会和生态文明建设中的大事。

4、采编审发岳阳电视台《岳阳楼区新闻》、岳阳日报《岳阳楼区新闻》专版、《岳阳楼区半月动态》及《岳阳楼区手机报》等十大宣传平台的新闻稿件。

5、会同有关单位做好境外来访记者机关管理服务工作，联系服务中央、省、市新闻单位驻湘驻岳机构，接待上级新闻单位来访，配合做好新闻采访工作，维护区内新闻舆论安全。

#### （二）机构设置

本单位 2025 年人员编制情况为：根据编办核算，融媒体中心实有编制 14 人。内设机构设置。融媒体中心单位内设机构包括：办公室、总编室、新闻采访部、制作出版部、技术拓展部。

## **二、一般公共预算支出情况**

### **（一）基本支出情况**

2025 年决算基本支出 219.44 万元，其中人员经费 185.68 万元；公用经费 33.75 万元，主要用于日常办公开支。

### **（二）项目支出情况**

2025 年项目支出实际支出决算数 335.68 万元，用于编外用工人员经费、新闻采编等项目支出。

## **三、政府性基金预算支出情况**

2025 年度本单位无政府性基金预算支出。

## **四、国有资本经营预算支出情况**

2025 年度本单位无国有资本经营预算支出。

## **五、社会保险基金预算支出情况**

2025 年度本单位无社会保险基金预算支出。

## **六、单位整体支出绩效情况**

本单位各项项目资金其主要用途是确保单位的正常运转，促进各项工作任务顺利完成。在人员经费支出、公共支出严格执行各项制度；在项目经费的使用上，在保证各项任务顺利完成的同时，严格落实厉行节约的原则；三公经费的

使用严格控制在预算申报的范围内。部门整体支出情况分析:2025 年我单位整体支出 555.12 万元，其中基本支出 219.44 万元，占总支出的 39.53%。人员经费 185.68 万元，占基本支出的 84.62%，公用经费 33.75 万元，占基本支出的 15.38%。三公经费支出情况分析:2025 年“三公经费”预算 0 万元，实际开支 0 万元。

## 七、存在的问题及原因分析

部分新闻报道和专题节目形式较为单一，缺乏深度和新意，难以吸引观众的眼球。在新媒体产品制作方面，虽然数量有所增加，但质量参差不齐，部分产品存在制作粗糙、内容空洞等问题，影响了传播效果。目前我们中心仍然存在人才短缺的问题，部分采编人员的业务能力有待进一步提升，特别是在新媒体运营、视频制作、数据分析等方面的专业人才相对匮乏。绩效管理需进一步加强，将绩效理念贯穿于预算编制与执行的全过程。

## 八、下一步改进措施

进一步加强选题策划工作，围绕区委、区政府的中心工作和社会热点问题，精心策划一批有深度、有新意的新闻报道和专题节目。同时，注重挖掘岳阳楼区的历史文化资源和地方特色，打造一批具有地域特色的文化产品。

积极探索新的表现形式，如短视频、直播、H5 页面等，提升内容的吸引力和感染力。加强与专业制作团队的合作，提升

新媒体产品的制作水平，确保每一件产品都能达到高质量、高水平的标准。

定期组织采编人员参加新媒体技术培训，邀请专家进行授课，提升采编人员对新技术的理解和应用能力。同时，鼓励采编人员自主学习，不断提升自身的业务水平。

进一步控制项目经费支出，在确保各项任务完成的同时，力争把成本降到最低。加强业务培训，提高绩效管理水平和，进一步提升绩效指标设置的科学性、合理性。

## **九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况**

根据年初设定的整体绩效目标，整体绩效自评得分为 97.99 分。全年预算数为 555.22 万元，执行数为 555.12 万元，完成预算的 99.98%。本绩效评价完成后，绩效自评结果将在岳阳楼区政府门户网进行信息公开，接受社会监督。

## **十、其他需要说明的情况**

无。

附件：1、单位整体支出绩效评价基础数据表

2、单位整体支出绩效自评表

3、项目支出绩效自评表（每个一级项目一张表）