

2024 年度岳阳市岳阳楼区市场监督管理局 整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：岳阳市岳阳楼区市场监督管理局

2025 年 7 月 15 日



2024 年度岳阳市岳阳楼区市场监督管理局 整体支出绩效自评报告

一、单位基本情况

（一）单位职能职责

1、负责市场综合监督管理，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责市场主体统一登记注册。

3、负责市场主体信息公示和共享机制建设。

4、负责监督管理市场秩序。

5、负责宏观质量管理。

6、负责产品质量安全监督管理。

7、负责特种设备安全监督管理。

8、负责食品安全监督管理综合协调。

9、负责食品安全监督管理。

10、负责统一管理计量工作。

11、负责统一管理标准化工作。

12、负责统一管理全区检验检测工作。

13、负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。

14、负责知识产权监督管理。

15、负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理。

16、实施药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。

17、负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。

18、负责本单位、本系统的信访维稳和安全生产工作；完成区委、区人民政府交办的其他任务。

（二）机构设置

岳阳市岳阳楼区市场监管局核定行政编制 132 名，机关后勤服务事业编制 12 名，核定全额拨款事业编制 157 名。设局长 1 名，副局长 4 名，总工程师 1 名。

岳阳市岳阳楼区市场监管局设立 20 个市场监督管理所（副科级），分别为：东茅岭市场监管所、五里牌市场监管所、站前路市场监管所、三眼桥市场监管所、王家河市场监管所、奇家岭市场监管所、金鹛山市场监管所、岳阳楼市场监管所、望岳路市场监管所、吕仙亭市场监管所、洛王市场监管所、枫桥湖市场监管所、郭镇市场监管所、城陵矶市场监管所、梅溪市场监管所、金凤桥市场监管所、通海路市场监管所、西塘市场监管所、康王市场监管所、木里港市场监管所。

2 个社团组织：岳阳市岳阳楼区消费者委员会、岳阳市岳阳楼区个体劳动者私营企业协会。

机关设置 22 个股室：1、办公室 2、政工人事股 3、财

务股 4、政策法规股 5、信用监督管理股 6、登记注册股 7、网络市场监督管理股 8、科技信息化股 9、广告监督管理股 10、反不正当竞争和价格监督检查股 11、质量标准及计量综合监督管理股 12、食品安全综合协调办公室（区食品安全委员会办公室） 13、食品生产安全监督管理股 14、食品经营安全监督管理股（酒类产销管理办公室） 15、特殊食品和化妆品安全监督管理股 16、餐饮食品安全监督管理股 17、药品及医疗器械监督管理股 18、特种设备安全监察股 19、知识产权保护股 20、消费者权益保护股（12315 投诉举报指挥中心、岳阳楼区消费者权益保护协会办公室） 21、岳阳楼区非公党建办公室（岳阳楼区个体私营经济发展服务中心、岳阳楼区个体劳动者私营企业协会办公室） 22、督查室。

二、支出情况

（一）基本支出情况

2024 年基本支出年初预算数为 4696.31 万元，全年预算数为 4880.27 万元，决算数为 4880.27 万元，其中：人员经费 4371.32 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助；公用经费 508.95 万元，主要包括：水费、电费、邮电费、物业管理费、工会

经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

（三）项目支出情况

2024 年项目支出年初预算数为 596.00 万元，全年预算为 935.15 万元，决算数为 614.18 万元，其中：业务工作经费支出 513.69 万元，主要用于食品抽检费、市场监管专项、商事制度改革、消费者权益保护、知识产权保护、物价监管、打击传销等方面；编外用工人员经费 88.43 万元，用于签订劳动合同派遣人员的工资发放；运行维护经费 12.06 万元，用于公务用车的运行维护。

二、单位整体支出绩效情况

（一）支出预算执行情况。

资金下达时本单位制定了实施方案，在项目实施过程中，加强对专项资金使用的管理，并按照项目资金专项检查的要求进行管理。楼区市场监督管理局积累了丰富的项目实施经验，并建立了完善的管理制度，严格按照规定组织人力物力实施项目，从各方面有效保证了 2024 年市场监管专项资金项目的进度、质量，取得良好的经济和社会效益。

（二）支出绩效目标完成情况。

项目绩效共性指标按区财政局文件规定分解确定，个性

指标按照项目实际按相关性、重要性、必要性、可操作性原则确定。关于数量与资金方面情况，按年初设定的资金总额口径分析主要指标如下：

1、任务完成率 100%。楼区市场监管局根据区委、区政府下达的工作任务以及我区市场监管面临的形势、监管队伍建设情况的特点，资金主要安排用于市场执法监管、食品药品和医疗器械生产流通监管、稽查打假、监管队伍能力建设和市场监管科普等方面，以确保全区市场监管环境持续稳定、监管人员工作能力提升。

2、成本节约率 0。通过招标或政府采购的项目合同金额都合理控制在预算范围内，未有超标现象，并按时完成目标。

3、关于完成时间方面情况。2024 年度项目资金于 2024 年度完成。

（三）整体支出绩效情况

本年度资金项目具有明确的目标，项目实施过程中严格按照省、市有关项目管理和经费管理规定执行，资金到位及时，使用得当。单位高度负责，认真精心组织，取得了良好的社会效益，保证了资金的有效运行。

1、坚持宣教结合，提升监管执法效能。一是强化社会宣传引导。今年来，先后开展了“315”、毒蘑菇防控宣传、

“食盐”特殊食品安全宣传、特种设备安全教育、电动自行车安全宣传等大型宣传活动 5 次，现场发放宣传资料 2 万余份，接受现场咨询超 1500 人次，经营者法律意识得到较大提升。二是维护消费者合法权益。通过定期梳理消费者投诉举报新情况、新问题，及时回应消费者诉求，注重提升消费举报处理质量。今年以来，共受理消费者投诉举报 11496 件（含政务热线转派 6488 起、12315 全国平台 4523 起、来信来函 181 起、市长信箱 304 起），已办结 10665 起，办结率 96.9%，其中投诉 10334 件，举报 1152 件，另收到咨询 368 件，挽回群众经济损失 230.28 万元。三是锻造廉洁担当队伍。我局高度重视各类集中培训和线上学习机会，今年来共组织干部参加省、市、区和局内业务学习培训 39 次，累计参训人员超 800 人次，人均线上学习超 100 小时，进一步推动了市场监管能力建设。按照省局行风建设深化拓展年的要求，我局共排查 9 个行风问题并及时整改。按照中央、省市关于持续整治群众身边不正之风和腐败问题工作要求，我局共上报问题线索 23 条，其中有效线索 5 条，警告处分干部 4 人。按照“清廉市监”作风建设要求，我局共开展工作作风、行风督查 60 次，下发通报 11 期，通报批评 19 人次。深入开展“走想找促”活动，收集并解决问题 126 件，切实解决了一批困扰群众的实际问题。

2、坚持真抓实干，助推区域经济高速发展。一是推动市场主体强身行动。持续深化“一网通办”，打造“一件事一次办”升级版，拓展“高效办成一件事”事项，加大优质主体培育。今年市场主体新增数始终保持上升趋势，市场主体总数、增长数量为全市第一。截至目前，全区新设市场主体 16749 家，净增市场主体 5743 家，完成“个转企”74 家。二是深入开展品牌带动战略。帮助和指导市场主体树立品牌和商标意识，积极推动巴陵全鱼席、岳阳小龙虾、岳阳烧烤、岳阳豆皮等“岳阳一桌菜”申报集体商标。协调知识产权代理机构参与指导企业专利申请和商标注册。截至目前，已完成 PCT 国际申请 1 件、发明专利新授权 33 件、有效发明专利累计 349 件，成功办理 1 起知识产权侵权案件。此项工作获 2024 年度省级先进集体。三是推进信用修复提升工作。深入开展“两重”“两新”送解忧专项行动，入企开展实地调研，并结合社会信用体系建设知识宣传，普及失信惩戒措施，提高经营主体依法诚信经营和参与信用建设意识。充分发挥市场监管部门纾困解难的作用，坚持惩戒与激励并举、列入与移出并重，对主动改正失信行为、大力发展经济的企业，符合移出条件、主动申请移出的企业尽快移出，恢复正常生产经营状态。截至目前，共移出异常名录中的企业 67 家，列入异常名录企业 665 家，移出严重违法企业名单 11

家，暂无需要列严企业。

3、坚持精准发力，办好行业民生实事。一是全面加强电动自行车产品质量安全监管。制定《电动自行车安全隐患“百日攻坚”整治行动工作方案》，开展全区电动自行车安全隐患全链条整治行动，重点对摩托车市场、外卖电商站点、电动自行车经营户进行监督检查。今年来，已向市执法支队移送关于电动自行车违法改装线索 13 条，已立案 6 起。另有 2 起因涉案金额较大，公安机关与市市场监管局执法支队双立案 2 起，案件处理正在调查中，整治工作取得一定成效，有效保障了全区群众生命财产安全。二是全力护航楼区夜经济健康。制定了《岳阳楼区严打夏季夜市假劣肉制品守护群众“舌尖上的安全”百日行动工作方案》，全力护航楼区夜经济健康。截至目前，全局共开展专项检查 6 次，检查各类门店 110 余家，移送肉制品现场检查案件 2 起，抽样检测案件 3 起，有效规范了经营行为，有效保障了辖区内夜间消费市场的安全有序。三是全心提升政务服务能力。今年来，我局积极探索商事登记领域放权路径，40 余家市场主体通过“证照联办”同步取得证照，244 家市场主体通过“云踏勘”进行核查并取得食品经营许可证，大幅缩短了企业办事时间，提高了办事效率。8 月 27 日，我局成功办理岳阳市首个开办餐饮店“一件事”，其经验做法在学习强国上得到推广，国

务院“高效办成一件事”重点事项得到有效落实。

4、食品安全监管有效。按照习近平总书记食品安全“四个最严”的工作要求，全力守护群众“舌尖上”的安全。有序组织了大米、预制菜等大众消费食品的质量安全抽检工作，全年完成抽样送检 760 批次，抽检不合格食品均完成处置。全年责令 39 所中、小学校落实食品安全主体责任整改，确保了校园食品安全监管有的放矢、有章可循。同时，充分运用“互联网+食堂管理”平台健全过程可控可究的追溯体系，督促全区各学校、幼儿园食堂纳入智慧监管平台完成度超 90%，有效消除了校园食品安全可能存在的风险隐患盲区。

5、坚持常抓不懈，守牢四大安全底线。一是抓牢食品安全监管。按照习总书记食品安全“四个最严”的工作要求，今年来，已开展了年关守护（2024）、大米质量安全、肉类产品违法犯罪、食用油运输乱象、预制菜、校外午托机构等各类专项行动，截至目前入户监督检查门店超 7000 家次，已完成抽样送检 760 批次，抽检不合格食品均完成处置，保障了重点节日、会议和活动的食品安全。制定了《岳阳楼区学校、幼托机构食品安全岗位职责》并修订了《学校（幼儿园）食堂规范化管理指南》，建立了“三书一函”机制。运用“互联网+食堂管理”平台健全过程可控可究的追溯体系，督促学校（幼儿园）落实了食品安全主体责任。二是抓好药

品安全监管。全面规范核查药械经营单位，抓好准入准营环节，推动药械经营优在起点。推行股所联动、队所联动、所地联动，有序开展药品安全巩固提升行动，两品一械质量安全动态监管更具成效，截至目前，共排查药械化以及特殊食品经营使用单位超 359 家次，责令整改风险隐患 3 处。结合药品安全巩固提升行动，在开展化妆品“一号多用”、染发类化妆品的排查，共检查化妆品经营者 121 家次，美发机构 151 家次，并对化妆品抽样 10 批次，相关抽样检测结果将进一步公示。三是抓严特种设备安全监管。开展了电梯安全筑底三年行动、旅游场所特种设备专项隐患排查治理、锅炉清理整治工作、自动扶梯和自动人行道安全隐患排查整治等多个专项行动，覆盖 1800 余台特种设备，在各类行动中发现并消除事故隐患 50 余个，重大事故隐患严格按照“一单四制”工作机制进行管理，确保隐患全部及时清零。依托安全月，质量月开展特种设备安全知识进校园，进社区等活动，现场发放特种设备宣传小手册 2000 余本，大力宣传特种设备安全知识，并组织开展了各项应急救援演练活动 12 场次。四是抓实重点工业产品安全监管。认真实施质量强区战略，全力抓好民生用品质量安全。着重对燃气器具及相关产品质量、学校周边儿童玩具、塑料制品、电线电缆、电动自行车等项目开展专项整治，今年来落实抽检不合格产品处置 4 起，

向市执法支队移送关于电动自行车违法改装线索 13 条，已立案 6 起。组织巡查企业、门店 150 家次，假冒伪劣产品得到有效控制。

三、存在的问题及原因分析

1、部分监管数据分散在不同业务系统，系统间数据接口不互通，导致数据整合难度大，易出现统计偏差。

2、忽视长期效益评估，多关注短期成果，对市场环境优化等长期影响缺乏分析。

四、下一步改进措施

1、进一步加强项目支出的预算管理；增强财务预算执行情况的控制分析，进一步加强会计基础核算工作，为领导决策提供有用的决策信息。进一步加强财务日常监督工作，严格执行国家财经纪律，保证财务工作的真实、完整，维护全局整体利益。

2、结合市场监管核心职能，细化年度绩效目标，确保与重点工作一一对应。

3、规范数据采集流程，要求每项支出成果附具体佐证材料，确保自评数据真实准确。

4、加强对财务及业务人员的绩效培训，提升目标设定、指标设计、数据分析等技能。

五、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

根据区财政相关部门统一部署,我单位 2024 年部门整体支出绩效自评情况将在楼区政府门户网站公开,接受社会监督。对绩效自评工作中发现的问题及时整改,解决好绩效评价管理中存在的问题,提高工作效能。根据部门整体支出绩效评价指标及评分标准,2024 年我单位部门整体绩效评价自评分为 100 分。

- 附件: 1、单位整体支出绩效评价基础数据表
2、单位整体支出绩效自评表
3、业务活动经费项目支出绩效自评表
4、运行维护费项目支出绩效自评表
5、编外用工人员经费项目支出绩效自评表

基础数据表

财政供养人员情况	编制数		2024年实际在职人数		控制率	
	301		184		61.13%	
经费控制情况(万元)	2023年决算数		2024年预算数		2024年决算数	
三公经费	32.15		57		12.06	
公务用车购置和维护经	32.15		57		12.06	
其中：公车购置						
公车运行维护	32.15		57		12.06	
2、出国经费						
3、公务接待						
项目支出：	855.87		596		614.18	
1、业务工作经历费	730.54		454		513.69	
2、运行维护经费	32.15		57		12.06	
3、编外用工人员经费	93.18		85		88.43	
公用经费：						
其中：办公经费	50.39					
水费、电费、差旅费	41.19				42.30	
会议费、培训费						
政府采购金额						
部门基本支出预算调整	4980.37		3354.69		4880.27	
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
厉行节约保障措施						

自评表

岳阳市岳阳楼区市场监督管理局

自评表											
预算部门名称		岳阳市岳阳楼区市场监督管理局									
			年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)		分值	执行率	得分		
年度资金总额:			5292.31	5856.77	5494.45		10	93.81%	9.38		
年度预算申请 (万元)		按收入性质分:					按支出性质分:				
		一般公共预算:		5824.51			其中: 基本支出:	4880.27			
		政府性基金拨款:		0.0							
		纳入专户管理的非税收入拨款:		0.0							
		其他资金		32.26			项目支出:	935.15			
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		目标1: 文明城市建设有效落实。对标对表市场监管领域文明城市建设迎检工作任务, 全力落实各项工作举措, 确保迎检不丢分、得高分。					1、食品安全监管有效。				
		目标2: 推动市场主体倍增工程。围绕具体任务、责任分工, 主动争取领导重视、推动政策出台, 促进市场主体高质量发展。					2、药品安全监管有序。工作完成情况在全省排名靠前, 并获得了省局年度“先进县市区局”奖励。				
		目标3: 环境保护职责高效落实。围绕从中央到地方的环保工作要求, 按职责制定专门实施方案, 组织开展专项整治, 配合落实市场监管领域环保工作任务。					3、特种设备安全监管有成。连续四年来, 特种设备安全工作均获得省局颁发的“先进单位”荣誉, 辖区特种设备安全事故发生率为“零”。				
		目标4: 发挥政策效能支持企业发展。精准施策、靶向发力, 着力助推企业发展。					4、重点工业产品安全监管有力。				
		目标5: 食品药品加大监管力度, 无重大食品安全事故发生。					5、抓实了市场主体强身行动。				
		目标6: 加强特种设备等安全监管, 无重大安全生产事故。					6、抓细了星级示范所创建行动。				
目标7: 持续深化商事登记制度改革。坚持贯彻商改工作政策要求, 降低准入门槛, 创新改革举措, 落实全程监管, 助推商改取得实效。					7、抓准了智慧监管水平提升行动。						
					8、抓严了行风建设行动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评分扣标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	食品、食用农产品抽检	1500	1570	完成绩效目标得4分, 未完成的按比例扣减。	4	4			
			受理消费者投诉举报咨询件数	5000	11496	完成绩效目标得4分, 未完成的按比例扣减。	4	4			
			发放各类营业执照份数	5000	6700	完成绩效目标得4分, 未完成的按比例扣减。	4	4			
			发生影响恶劣的重大执法违法违规事件	0	0	完成绩效目标得4分, 发生1件扣1分, 最多扣4分。	4	4			
		质量指标	抽检结果完成率	100%	100%	产出质量达到绩效目标100%得4分, 未完成100%的按比例扣减	4	4			
			特种设备定期检验率	100%	100%	产出质量达到绩效目标100%得5分, 未完成100%的按比例扣减	5	5			
			投诉调节成功率	100%	100%	产出质量达到绩效目标100%得5分, 未完成100%的按比例扣减	5	5			
			投诉举报案件办结率	100%	100%	产出质量达到绩效目标100%得5分, 未完成100%的按比例扣减	5	5			
		时效指标	抽样按季度完成	与时间匹配	按时完成	产出时效达到绩效目标5分, 未如期完成且无充分理由的扣5分	5	5			
			资金给付及时性	及时给付	及时给付	产出时效达到绩效目标5分, 未如期完成且无充分理由的扣5分	5	5			
	效益指标	经济效益指标	全年为消费者挽回经济损失金额	15万元	230万元	完成绩效目标得5分, 未完成的按比例扣减	5	5			
			全年新登记各类市场主体户数	7000家	16749家	完成绩效目标得5分, 未完成的按比例扣减	5	5			
		社会效益指标	人民群众食品、药品安全意识普及率	95%	95%	完成绩效目标设定的社会效益得5分, 未完成的按比例扣减	5	5			
			群众识别、抵制假冒伪劣产品的意识	不断加强	不断加强	完成绩效目标设定的社会效益得5分, 未完成的, 按完成情况酌情扣分	5	5			
			虚假违法广告线索处置率	95%	100%	完成绩效目标设定的社会效益得5分, 未完成的按比例扣减	5	5			
		生态效益指标									
		可持续影响指标	市场监管能力和水平	不断加强	不断加强	完成绩效设定目标得4分, 未完成的, 按完成情况酌情扣分。	4	4			
			持续营造公平竞争营商环境	明显有效	明显有效	完成绩效设定目标得4分, 未完成的, 按完成情况酌情扣分。	4	4			
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意率	90	90	满意率达90%(含)以上得4分, 80%(含)-90%得3分, 70%(含)-80%得2分, 60%(含)-70%得1分, 60%以下不得分。	4	4			
			消费者对消费环境满意率	90	90	满意率达90%(含)以上得4分, 80%(含)-90%得3分, 70%(含)-80%得2分, 60%(含)-70%得1分, 61%以下不得分。	4	4			
成本指标	经济成本指标	食品抽检批次成本	760元/批次	760元/批次	支出成本按绩效目标控制得2分, 未完成的, 按超支比例扣减。	2	2				
		管理到位, 节约财政资金	控制在标准以内	控制在标准以内	支出成本按绩效目标控制得2分, 未完成的, 按超支比例扣减。	2	2				
	社会成本指标										
	生态环境成本指标										
总分		99.38									

项目支出名称				业务工作经费					
主管部门				岳阳市岳阳楼区市场监督管理局		实施单位		岳阳市岳阳楼区市场监督管理局	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	其中:当年财政拨款	454	513.69	513.69					
	上年结转金额	0	0	0					
	其它资金	0	0	0					
	年度资金总额	454	513.69	513.69	10	100.00%	10.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：推进登记制度改革 目标2：推进落实企业信用监管，加强网络交易监管 目标3：实施商标品牌战略，强化知识产权保护 目标4：消费维权，优化消费市场环境 目标5：加大监管执法打击力度，推进市场专项整治 目标6：强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备安全监管 目标7：强化质量技术监督 目标8：强化各类产品监督抽检			1、食品安全监管有效。 2、药品安全监管有序。工作完成情况在全省排名靠前，并获得了省局年度“先进县市区局”奖励。 3、特种设备安全监管有成。连续四年来，特种设备监管工作均获得省局颁发的“先进单位”荣誉，辖区特种设备安全事故发生率为“零”。 4、重点工业产品安全监管有力。 5、抓实了市场主体强身行动。 6、抓细了星级示范所创建行动。 7、抓准了智慧监管水平提升行动。 8、抓严了行风建设行动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	重大食品安全突发事件	0	0	5	5.00		
			受理消费者投诉举报咨询件数	5000	11496	5	5.00		
			发放各类营业执照份数	5000	6700	5	5.00		
			食品抽检	1500	1570	5	5.00		
		质量指标	实现企业设立登记全程电子化率	95	95	5	5.00		
			不合格食品跟踪抽检全覆盖	100	100	5	5.00		
			年报率	90	90.85	5	5.00		
			信息监测覆盖率	100	100	5	5.00		
		时效指标	全年工作按时完成	全年	及时完成	5	5.00		
		效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	15	230	5	5.00	
	社会效益指标		提高消费者自我保护、维权意识	持续提高	持续提高	5	5.00		
			食品安全环境得到加强	不断加强	不断加强	5	5.00		
			学校食品安全互联网+监管水平	持续提高	持续提高	5	5.00		
	生态效益指标								
			可持续影响指标	基层监管队伍执法和监管能力	持续提高	持续提高	5	5.00	
				食品安全质量	持续提高	持续提高	5	5.00	
	提升企业注册、变更、注销便利化程度	持续提高		持续提高	5	5.00			
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者对权益保护的满意度	90	90	5	5.00		
			社会群众对食品安全的满意度	90	90	5	5.00		
	成本指标	经济成本指标							
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	总分					100	100.00		



项目支出名称		公务用车运行维护费						
主管部门		岳阳市岳阳楼区市场监督管理局		实施单位	岳阳市岳阳楼区市场监督管理局			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	57	12.06	12.06				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	57	12.06	12.06	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	合理有效配置公务用车资源，统一调度，合理使用，分点保障，便捷高效。达到公务用车出行便捷合理、交通费用节约可控、车辆管理规范透明、监管问责科学有效的总体目标。			公务用车出行便捷合理、交通费用节约可控、车辆管理规范透明、监管问责科学有效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	车辆维修数量	19辆	19辆	15	15.00	
		质量指标	公务用车运行维护合格率	95%	100%	15	15.00	
			保障车辆安全运行	100%	100%	10	10.00	
			维修及时率	100%	100%	10	10.00	
	时效指标	项目完成时效性	及时完成	及时完成	10	10.00		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	车辆标识清晰程度	清晰	清晰	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	执法能力和水平	不断加强	不断加强	10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	司乘人员满意度	90	90	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分					100	100.00		

项目支出名称				编外用工人员经费					
主管部门				岳阳市岳阳楼区市场监督管理局		实施单位		岳阳市岳阳楼区市场监督管理局	
项目资金(万元)	资金来源		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款		4306021008559	88.43	88.43				
	上年结转金额		0	0	0				
	其它资金		0	0	0				
	年度资金总额		85	88.43	88.43	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在2024年完成编外人员工资发放工作，按项目计划进行，将成本控制 在预算内。				全部用于签订劳动合同派遣人员的工资发放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	聘用人员数量	22人	22人	20	20.00		
		质量指标	派遣人员工资发放	100%	100%	15	15.00		
			出勤率	95%	100%	15	15.00		
		时效指标	资金给付及时性	即时给付	即时给付	10	10.00		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	分担在编工作人员压力	有所改善	有所改善	10	10.00		
		生态效益指标							
		可持续影响指标	具有可持续性	可持续	可持续	10	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	同事及领导满意度	90%	90%	10	10.00		
	成本指标	经济成本指标							
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
总分						100	100.00		