

2024 年度岳阳市岳阳楼区工商业联合会 单位整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：（盖章）

年 月 日

（此页为封面）

2024 年度岳阳市岳阳楼区工商业联合会 单位整体支出绩效自评报告

一、单位基本情况

（一）职能职责

- 1、参政议政，发挥民主监督。
- 2、加强工商联组织建设及非公有制经济人士党建工作。
- 3、工商界代表人士政治安排的推荐。
- 4、代表并维护会员的合法权益。
- 5、承办区委、区政府交办的其他事项。

（二）机构设置

根据编办核定，现有人数 13 人，其中：在职编制 7 人；离退休 6 人。机关设置 2 个股室：办公室和经济联络股；下属二级机构 1 个（民营企业服务中心）。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年度本单位预算基本支出数 125.76 万元，其中：人员经费 113.16 万元，公用经费 12.60 万元；本年度决算基本支出数 131.05 万元，其中：人员经费数 117.55 万元，公用经费数 13.50 万元；“三公”经费年初数 1.65 万元，决算数 1.09 万元，为公务接待费用支出。

（二）项目支出情况

2024 年度本单位预算项目支出数 8.00 万元，决算项目支出数 5.73 万元，不为单独立项项目支出，都是业务经费支出。

三、政府性基金预算支出情况

2024 年本单位无政府性基金预算支出情况。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年本单位无国有资本经营预算支出情况。

五、社会保险基金预算支出情况

2024 年本单位无社会保险基金预算支出情况。

六、单位整体支出绩效情况

2024 年，在抓好机关党员干部党史学习教育的同时，我们还负责指导区商会协会党委下属党支部开展学习教育。在会员中深入开展理想信念教育实践活动。深入开展企业帮扶，各区级联点领导及责任单位先后下到联点企业开展走访调研。

七、存在的问题及原因分析

服务覆盖面和精准度有待提升，对中小微企业的服务覆盖相对不足，个性化、精准化服务能力需加强；“亲清茶典”企业家沙龙活动品牌的知名度和影响力在更大范围内有待提高；绩效管理要进一步加强，将绩效理念贯穿于预算编制与执行的全过程；干部队伍的专业服务能力需进一步提升，利用信息化手段服务会员的效率有待提高。会员企业数量多、

需求多元；资源非公经济领域变化快；服务理念和方式创新不够；品牌策划和宣传力度需加大；绩效管理精细化水平有待提高，专业化人才队伍建设需加强。

八、下一步改进措施

加强对中小微企业的调研走访，退出针对性服务；加强品牌活动策划宣传，提升品牌知名度和美誉度；进一步落实有关文件精神，抓好财务管理工作；开展干部队伍专业能力培训，优化内部管理流程，提高工作效率。

九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

整体绩效评价综述：根据年初设定的整体绩效目标，整体绩效自评得分为 97.51 分。全年预算数为 151.76 万元，执行数为 131.05 万元，主要包括：人员支出 117.55 万元，公用支出 13.50 万元，项目支出 5.73 万元。

本单位高度重视此项绩效自评工作，积极落实主体责任，切实加强组织领导，按照绩效评价相关制度规定，明确具体责任人，认真开展自评，撰写了此份绩效评价报告，确保绩效自评工作顺利实施，并将按照要求进行信息公开，对存在的问题积极整改。

十、其他需要说明的情况

无。

- 附件： 1、单位整体支出绩效评价基础数据表
- 2、单位整体支出绩效自评表
- 3、项目支出绩效自评表（每个一级项目一张表）
- 4、政府性基金预算支出情况表
- 5、国有资本经营预算支出情况表
- 6、社会保险基金预算支出情况