

统一社会信用代码

12430602320656404N

事业单位法人年度报告书

(2024 年度)

单位名称 岳阳市岳阳楼区融媒体中心

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业单位法人证书》登载事项	单位名称	岳阳市岳阳楼区融媒体中心	
	宗旨和业务范围	负责全区新闻舆论导向和规划，做好全区重大新闻报道工作，加强新闻通讯员的业务指导和管理，负责与上级新闻单位的联络与协调。	
	住 所	巴陵中路岳阳楼区政府院内	
	法定代表人	吴鹏翔	
	开办资金	.96 (万元)	
	经费来源	财政补助（全额拨款）	
资产损益情况	举办单位	中共岳阳市岳阳区委宣传部	
	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	103	105	
网上名称	岳阳楼区融媒体中心	从业人数	14

对《条例》和实施细则有关规定执行情况	我单位今年以来登记事项未发生变化。
开展业务活动情况	2024年，岳阳楼区融媒体中心在区委、区政府的坚强领导下，紧紧围绕中心工作，坚持正确舆论导向，不断创新工作思路，提升宣传质量，在新闻宣传、媒体融合、队伍建设等方面取得了显著成效。现将全年工作总结如下： 一、2024 年工作内容和成果 (一) 聚焦中心工作，强化新闻宣传 重大主题宣传有声势：围绕区委、区政府中心工作，如产业发展、项目建设、民生实事等，开设了多个专题专栏，策划推出了一系列有深度、有影响力的报道。在新中国成立 75 周年之际，推出《实干笃行 奋进蝶变》专栏，涵盖总体要求、产业发展、项目建设等 12 个子栏目，全面展示了岳阳楼区的发展成就，引发了广泛关注和良好反响。同时，制作专题专栏 23 期，其中党的主题宣传发稿 79 条，牢牢把握正确舆论导向，深入宣传党的方针政策和重大决策部署。 日常新闻报道有力度：坚持每日新闻采编发布，及时准确地报道区

内各类新闻事件，传递区委、区政府的声音。截至目前，区级平台发稿 9939 条，《半月动态》编印 24 期，抖音号发布 200 余条，视频号发布 229 条，直播 9 场，滕子京系列 15 期，一帧岁“岳” 37 期，《楼观岳阳文明 young 起来》制作 8 期。其中多条新闻被上级媒体转载，有效提升了岳阳楼区的知名度和美誉度。例如，在报道岳阳楼区老旧小区改造工作时，深入挖掘改造前后的变化以及居民的获得感，相关报道在省、市级媒体平台播出后，受到了广泛好评。外宣工作取得新突破：积极向中央和省、市级媒体推送岳阳楼区的亮点工作和先进经验，外宣工作成绩斐然。今年以来，融媒体中心在中央级主流党媒发稿 35 条，学习强国发稿 238 条，省级平台发稿 386 条，市级平台发稿 303 条。其中，《央视正午国防军事 湖南岳阳：民兵铲冰除雪 畅通市民出行通道》《湖南：多彩民俗闹新春 欢天喜地过大年》《央视朝闻天下 湖南：假期前四天景区客流超 569 万人次》《央视新闻联播 南方多地雨雪冰冻天气仍将持续》《央视晚间新闻 湖南岳阳：加强组织调度 确保果蔬肉类供应》《[国防军事早报] 全国“百城千屏” 共庆人民海军成立 75 周年 璀璨灯光点亮战舰命名城市 深情表白祝福人民海军》《巴陵古城多胜状 洞庭湖畔客如潮 —— 湖南省岳阳市推进文旅产业驶入发展快车道》《全国“百城千屏” 共庆人民海军成立 75 周年（湖南省合集）》《致敬平凡英雄！“那一刻我只想着救人，其他什么也没想”》《# 百城头牌菜 “凌” 你走走！总台主持人何志凌带你开启岳阳楼奇妙之旅》《# 百城头牌菜 岳阳奇遇！穿越千年，与滕子京共醉洞庭，揭秘头牌菜之谜》等优质稿件在中央媒体播发，进一步提升了岳阳楼区在全国的影响力。

（二）推进媒体融合，

提升传播力 平台建设不断完善：持续优化客户端、微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台，丰富内容形式，发布了大量优质短视频，吸引了众多粉丝关注，提升了用户体验。 媒体融合成效显著：整合传统媒体和新媒体资源，实现了一次采集、多种生成、多元传播的工作模式。通过创新报道形式，运用短视频、直播等新媒体手段，打造了一批形式新颖、内容丰富的融媒体产品。例如，在岳阳楼区举办的重大活动中，采用现场直播的方式，让更多的观众能够实时了解活动情况，有效扩大了活动的影响力。技术支撑不断加强：加大对融媒体技术的投入，升级采编设备和系统，提高新闻采编的效率和质量。同时，加强与技术公司的合作，引入大数据、人工智能等先进技术，为媒体融合发展提供技术保障。

（三）加强队伍建设，提升业务能力 强化培训学习：制定《融媒夜校》培训计划，定期组织新闻采编人员参加培训，邀请专家学者进行授课，内容涵盖新闻写作、摄影摄像、新媒体运营等方面。今年以来，共组织培训10次，培训人员达到220人次，有效提升了新闻采编人员的业务水平。

加强作风建设：深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，加强对新闻采编人员的思想政治教育，引导他们树立正确的价值观和职业道德观。严格执行新闻采编工作纪律，坚决杜绝有偿新闻、虚假新闻等不良现象，树立了良好的媒体形象。

二、存在不足

（一）媒体融合深度不够 虽然在媒体融合方面取得了一定成效，但传统媒体和新媒体在内容生产、传播渠道、运营管理等方面还存在融合不够深入的问题。例如，在内容生产上，部分融媒体产品仍然存在传统媒体思维，缺乏创新性和吸引力；在传播渠道上，各平台之间的联动协作还不够紧密，没有形成强大的传播合力。

（二）人才队伍结构不

合理 随着媒体融合的不断深入，对新闻采编人员的综合素质要求越来越高，既需要具备传统新闻业务能力，又要掌握新媒体技术和运营管理知识。目前，中心的人才队伍结构还不够合理，缺乏既懂新闻又懂技术的复合型人才，在一定程度上制约了媒体融合的发展。

三、2025 年工作计划

(一) 深化媒体融合发展 加强内容创新：加强对短视频、直播等新媒体形式的运用，推出更多形式新颖、内容生动的作品，提高关注度和参与度。

优化平台建设：进一步优化客户端、微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台的用户粘性。加强各平台之间的互联互通，实现内容共享、资源共享，形成全方位、多层次的传播矩阵。同时，积极探索新的传播渠道和平台，拓展媒体的影响力。

完善体制机制：建立健全适应媒体融合发展的体制机制，加强内部管理，优化工作流程，提高工作效率。加强对融媒体中心各部门之间的协调配合，形成工作合力。完善绩效考核制度，充分调动新闻采编人员的工作积极性和创造性。

(二) 加强人才队伍建设 加大人才引进力度：制定人才引进计划，通过公开招聘、四海揽才引进等方式，引进一批既懂新闻又懂技术的复合型人才，充实到融媒体中心的各个岗位。同时，积极与高校合作，建立实习基地，吸引优秀大学生到中心实习就业，为中心的发展注入新鲜血液。

强化人才培养：继续加强对新闻采编人员的业务培训，拓宽培训渠道，丰富培训内容，提高培训质量。鼓励新闻采编人员参加各类业务竞赛和学术交流活动，不断提升自身的业务水平和综合素质。建立人才培养激励机制，对在业务工作中表现突出的人员给予表彰和奖励。

优化人才结构：根据媒体融合发展的需要，对现有人才队伍进行优化调整，合理配置人员岗位，充分发挥每个人的专业

	<p>优势。加强对年轻干部的培养和使用，为他们提供更多发展机会和平台，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。 2025年岳阳楼区融媒体中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作，坚持正确舆论导向，深化媒体融合发展，加强人才队伍建设，提升经营创收能力，为岳阳楼区的经济社会发展提供强有力的舆论支持。</p>
相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	1、互联网新闻信息服务许可证（2024年5月13日至2027年5月12日）2、广播电视台节目制作经营许可证（2023年8月10日至2025年8月10日）3、信息网络传播视听节目许可证（2022年2月25日至2025年2月25日）
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	1、2024年3月，《暗箭》荣获“光影文旅”第二届湖南省微电影大赛网络人气奖。 2、2024年3月，《暗箭》荣获“光影文旅”第二届湖南省微电影大赛网络优秀作品奖。 3、2024年7月，岳阳楼区融媒体中心作品水碧万物生系列报道之《一城繁华半城湖》获湖南新闻奖三等奖。 4、2024年9月，滕子京的魔法获

	中国气象短视频大赛湖南赛区二等奖。 5、2024年9月，“楼区融媒”客户端荣获红网县融共生计划2024年度传播力奖。 6、2024年9月，荣获红网县融共生计划2024年融合发展示范单位。7、2024年10月31日，滕子京系列之“礼”物荣获岳阳新闻奖二等奖。 8、2024年11月1日，滕子京系列之鲁肃求职荣获湖南省第九届网络原创视听节目大赛三等奖。
接受捐赠 资助及使 用 情 况	无

填表人： 李磊 联系电话：18673006776 报送日期：2025年02月26日